

## Plan étude :

### SEMESTRE 1

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Domaines des produits et services touristiques	UF 1	Marketing des produits et services touristiques	42				4	7	2	3.5		X
			Formes du tourisme en Tunisie et dans le monde	21				3		1.5			X
2	Etude des destinations touristiques	UF 2	Economie, histoire et géographie du tourisme	21				3	6	1.5	3		X
			Tourisme et patrimoine	42				3		1.5			X
3	Management du tourisme	UF 3	Intelligence économique et veille stratégique	42				3	6	1.5	3		X
			Structures et métiers du tourisme	21				3		1.5			X
4	Culture générale et ouverture sur l'environnement	UF 4	Introduction au droit commercial du tourisme	42				3	6	1.5	3		X
			Leadership et management des équipes	21				3		1.5			X
5	Soft skills	UT 1	Anglais	42				3	5	1.5	2.5		X
			Russe	42				2		1			X
TOTAL				336 heures				30	30	15	15		

### SEMESTRE 2

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Élément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Nouveautés en marketing touristique	UF5	Nouvelles formes du tourisme et tourisme durable	42				4	7	2	3.5		X
			e-tourisme	21				3		1.5			X
2	Organisation du secteur touristique	UF6	Techniques hôtelières et touristiques	42				3	6	1.5	3		X
			Conception des produits et services touristiques	21				3		1.5			X
3	Recherche de données marketing	UF7	Recherche de données marketing	42				4	4	2	2		X
4	Ouverture sur l'environnement	UF78	Economie et stratégie des destinations	42				4	7	2	3.5		X
			Droit du tourisme, du e-tourisme et du e-commerce	42				3		1.5			X
5	Soft skills	UT2	Anglais	42				3	6	1.5	3		X
			Russe	42				3		1.5			X
TOTAL				336 heures				30	30	15	15		

### SEMESTRE 3

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre des Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Communication marketing et négociation	UF9	Communication marketing et négociation	42				4	4	2	2		X
2	Management des entreprises touristiques	UF10	Yield management	42				4	7	2	3.5		X
			Gestion des emplois et des compétences	21				3		1.5			X
3	Organisation des structures touristiques	UF11	Contrôle interne de l'hôtel	42				3	7	1.5	3.5		X
			Management de la qualité des services touristiques	42				4		2			X
4	Ouverture sur la recherche	UF12	Méthodologie et stages	42				3	6	1.5	3		X
			Logiciels d'analyse de données	21				3		1.5			X
5	Soft skills	UT 3	Anglais	42				3	6	1.5	3		X
			Russe	42				3		1.5			X
<b>TOTAL</b>				<b>336 heures</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		

### SEMESTRE 4

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE (Obligatoire / Optionnelle)	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle (14 semaines)				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
				Cours	TD	TP	Autres	ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
1	Activité pratique	Obligatoire	M. Professionnel : Mémoire de Stage de fin d'études (ou projet professionnel tutoré, étude de cas et sa simulation ou plan d'affaires)					30	30	15	15		
<b>Total</b>								<b>30</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>		