

Plan étude :

	Unités d'enseignement	Matières	Volume horaire	Nombre de Crédits	Coefficients	Modalité d'évaluation
						Régime mixte
SEMESTRE 1	Méthodologie de recherche	Recherche qualitative	42	3	2	X
		Initiation à la méthodologie et épistémologie	42	3	2	X
	Consommateur et stratégie marketing	Marketing stratégique	42	3	2	X
		Analyse du comportement du consommateur	42	3	2	X
	Politique et stratégie d'entreprise	Politique et stratégie d'entreprise	42	4	2	X
	Mise à niveau en statistiques	Mise à niveau en statistiques	42	4	1,5	X
	Anglais des affaires	Anglais des affaires	42	4	1,5	X
	Pédagogie et culture économique	Pédagogie de la communication	21	3	1	X
		Economie industrielle	21	3	1	X
			336	30	15	

	Unités d'enseignement	Matières	Volume horaire	Nombre de Crédits	Coefficients	Modalité d'évaluation
						Régime mixte
SEMESTRE 2	Méthode d'analyse scientifique	Analyse de données I	42	4	2	X
		Logiciels d'analyse de données 1	21	3	1.5	X
	Théorie marketing	Théorie marketing	42	4	2	X
	Nouveautés en marketing	Tendances marketing	42	3	2	X
		Management de l'innovation	42	4	2	X
	Yield management	Yield management	42	4	2	X
	Anglais des affaires	Anglais des affaires	42	4	1.5	X
	Les TIC en marketing	Gestion de la relation client (CRM)	21	2	1	X
		E-marketing	21	2	1	X
			315	30	15	

	Unités d'enseignement	Matières	Volume horaire	Nombre de Crédits	Coefficients	Modalité d'évaluation
						Régime mixte
SEMESTRE 3	Séminaire de recherche	Analyse de données II	42	3	2	X
		Préparation aux études doctorales	42	3	2	X
	Marketing international	Marketing international	42	4	2	X
	Communication marketing	Communication marketing	42	4	2	X
	Marketing des services	Marketing des services	42	4	2	X
	<u>Droit de la concurrence</u>	<u>Droit de la concurrence</u>	42	4	1,5	X
	Anglais des affaires	Anglais des affaires	42	4	1,5	X
	Marketing appliqué	Marketing entrepreneurial	21	2	1	X
		Cas de marketing	21	2	1	X
			336	30	15	

1

SEMESTRE 4	MEMOIRE DE RECHERCHE	Fondamentale	Mémoire de recherche							30				
-------------------	-----------------------------	--------------	----------------------	--	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--