



Avis de soutenance master de recherche

N°	Nom	Prénom	Spécialité	Sujet	Encadrant	Reporteur	Président	Date et salle
1	Batita	Hajer	Master de recherche en marketing	Effet de l'expérience client digitale sur la fidélité des consommateurs en ligne : rôle médiateur de la qualité de la relation Cas : site web "Beauty Store"	Mohamed Anis Ben Abdallah	Zeineb Ben Zakour	Wissem Daadaa	12/06/2025 /11h00 Salle 4C

Le 05 juin 2025

L'administration