

Nabeul 18/06/2025

### *Avis des soutenances : MP Marketing touristique*

N°	Nom (FR)	Prénom (FR)	Spécialité	Sujet	Encadrant	Rapporteur	Jury	Dates de soutenance
1	Labidi	Wiem	MP Marketing touristique	Impact de la digitalisation sur la performance commerciale	Zeineb Ben Zakour	Mankai Nadia	Dallagi Hatem	20/06/2025 08h30 Salle Labo F
3	Ben cheikh	Ons	MP Marketing touristique	L'optimisation de la stratégie digital et des processus de communication:Cas de l'hotel le royal Hammamet	Zeineb Ben Zakour	Mankai Nadia	Dallagi Hatem	20/06/2025 10h00 Salle Labo F
2	Braiek	Farah	MP Marketing touristique	L'impact de la stratégie de marketing digital sur l'experiance client et la fedilisation dans l'industrie hoteliere:Cas Radison blu Hammamet	Salah Ben Yahmed	Ben Abdallah Laroussi	Boulabiar Narjess	24/06/2025 09h00 Salle Labo F

L'administration